

08. Dezember 2011



Global Media Network of the Year 2010
CAMPAIGN MAGAZINE

Carat überzeugt Universal Music Deutschland mit digitaler Kompetenz

Die Universal Music Group, das weltweit führende Musikunternehmen, hat seinen Digital Media Etat in Deutschland an die Kommunikationsberatungsspezialisten der Carat Gruppe vergeben.

Das Team um Kate Burgarth, Managing Director der Carat in Hamburg, übernimmt ab Januar 2012 die strategische Beratung, Mediaplanung sowie den Mediaeinkauf für alle digitalen Medien in Deutschland.

Ausschlaggebend für die Entscheidung waren sowohl die digitale Kompetenz der Carat als auch der strategisch-kreative Planungsansatz in diesem Bereich, sowie das fundierte Verständnis des Musikmarktes.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Judith Weiland
Director Corporate Communications
Aegis Media Central Services GmbH
Kreuzberger Ring 19
D-65205 Wiesbaden
Tel.: 0611/97 88 - 424
Fax: 0611/97 88 - 494
e-mail: judith.weiand@aemedia.com