

Internet-Relaunch www.pickup.de PiCK UP! ist neuer Partner von The Dome in 2010

Hamburg - ab sofort ist PiCK UP! Sponsor von The Dome, Europas größtem Musikevent.

Zu diesem Zweck ist das bestehende Internet-Angebot von PiCK UP! um einen stark interaktiven Bereich erweitert worden, der dem ganzjährigen Sponsoring-Engagement von PiCK UP! eine zielgruppenaffine Online-Komponente hinzufügt.

So wird ein Blog den Besuchern vor Ort als auch den vielen Fernsehzuschauern zu Hause erlauben, ihre Eindrücke vom jeweiligen Event direkt in ihrer Community zu teilen und zu diskutieren. Zudem können sich Besucher von einem der vier diesjährigen The Dome-Veranstaltungen vor Ort gemachte Fotos downloaden. Im Rahmen eines Gewinnspiels werden Fotouploads der User mit Freikarten für eine der kommenden The Dome-Veranstaltungen belohnt. Das Angebot wird noch um einen Band-Contest ausgebaut, der es jungen Nachwuchsbands ermöglichen soll, über online eingereichte Bewerbungsvideos einen Live-Auftritt bei einem der nächsten The Dome-Events zu gewinnen.

Die neue Promotionsite wurde von der Hamburger Interactive-Agentur Xenion, Tochter der Isobar-Gruppe, realisiert, die im letzten Jahr bereits für den Relaunch der Bahlsen-Website verantwortlich war.

Hamburg, 18. Januar 2010

Über PiCK UP!

PiCK UP! ist die junge, freche Riegelmarke aus dem Hause Bahlsen. Das gleichnamige Produkt PiCK UP! wurde im Jahr 1999 zunächst als Monomärke eingeführt und 2002 unter die Dachmarke Leibniz integriert. Seit Einführung etabliert sich der Riege erfolgreich im Riegelmarkt und ist der erste und bis heute einzige Keksriegel im Handel. Sein Hauptargument ist die echte Tafel Schokolade zwischen

zwei knackigen Keksen. Mit der Positionierung als „der Picknicker von Leibniz“ beschert PiCK UP! den Konsumenten eine kleine, spontane Auszeit vom turbulenten Alltag und spricht damit die Zielgruppe der 14-29 Jährigen an.

Die Standardsorten PiCK UP! Choco und PiCK UP! Choco&Milch gibt es im Handel als 5er-Pack zu einem empfohlenen Endverbraucherpreis von 1,89 Euro. Zusätzlich wird das PiCK UP!-Sortiment durch kurzfristig erhältliche Produktvarianten unterstützt.

Mehr Infos unter www.pickup.de

Über Xenion – linked by Isobar

Xenion Interactive ist eine der führenden Agenturen für Online-Marketing-Services in Deutschland und ist Tochter des Aegis Media Digital Networks ISOBAR. Heute agiert das Unternehmen mit einem Team von über 70 Spezialisten, die ganzheitliche digitale Marketingstrategien entwickeln und realisieren. Das Leistungsportfolio umfasst alle Bereiche des Online-Marketing sowie die Kreation und Produktion von Online-Präsenzen und Werbemitteln.

Weitere Informationen über www.aemedia.de