

Xenion launcht Viralgame “elferversenken.de” für Castrol

Hamburg – die „Vor-WM-Zeit“ nutzt der offizielle Sponsor der FIFA Fußball Weltmeisterschaft 2010, um sich mit einem Viralgame in Szene zu setzen und die Bekanntheit des eigenen Fußball-Engagements auszubauen. Bei dem Browser-basierten Spiel handelt es sich um ein virtuelles Elfmeterduell, bei dem der Spieler entweder als Torschütze oder als Torwart sein Gegenüber durch drei Torschüsse bzw. drei Paraden überlisten muss. Zahlreiche Zusatzfeatures können genutzt werden und erhöhen so die Attraktivität des Spiels.

Die Verbreitung des Spiels erfolgt dabei durch die Möglichkeit, dass der Torwart oder der Torschütze seinen Gegner per E-Mail zum Spiel einladen kann. Darüber hinaus sorgt eine Facebook-Share-Schnittstelle für einen zusätzlichen Reichweitaufbau in der Online-Community.



Das Viralgame wurde von der Hamburger Interactive-Agentur Xenion, Tochter der Isobar-Gruppe, realisiert, die darüber hinaus auch diverse Seeding-Maßnahmen für die Verbreitung des Spiels umgesetzt hat.

Hamburg, 23. April 2010

Über Castrol:

Castrol ist Teil des BP-Konzerns sowie Technologie- und Marktführer bei Automotive- und Industrieschmierstoffen sowie der drittgrößte Vertreiber von Schmierstoffen weltweit. Der Geschäftserfolg von Castrol basiert auf der Fähigkeit, durch den Einsatz fundierter Analysen, modernster Technologien und ständiger Innovationen die Leistungsfähigkeit der eigenen Produkte immer weiter zu verbessern. Mit der Entwicklung des Castrol Index und der Castrol Rankings sowie spannenden Informationen rund um den Fußball bietet Castrol den Fans einzigartige Einblicke in die Leistungsfähigkeit von Spielern und Teams.

Mehr Informationen dazu finden Sie unter www.castrolfootball.de oder www.castrol.com.

Über Xenion – linked by Isobar

Xenion Interactive ist eine der führenden Agenturen für Online-Marketing-Services in Deutschland und ist Tochter des Aegis Media Digital Networks ISOBAR. Heute agiert das Unternehmen mit einem Team von über 70 Spezialisten, die ganzheitliche digitale Marketingstrategien entwickeln und realisieren. Das Leistungsportfolio umfasst alle Bereiche des Online-Marketing sowie die Kreation und Produktion von Online-Präsenzen und Werbemitteln.

Weitere Informationen über www.xenion.de und www.isobar.net