

Carat begleitet die Bundeskanzlerin auf Online Mission

Die Bundesregierung hat zum 19. Oktober einen eigenen Youtube Channel gelauncht, um den Bürgern aktuelle Beiträge und authentische Eindrücke von der Regierungsarbeit zu vermitteln sowie einen neuen Dialogkanal zwischen der Bundesregierung und den Bürgern zu eröffnen. So können hier registrierte User unter anderem interessante Fragen zu aktuellen Themen direkt an die Bundeskanzlerin stellen.

Anschließend voten die User darüber, welche Fragen aus Ihrer Sicht, die jeweils besten und interessantesten sind. Im Abschluss des Videos werden diese dann von der Bundeskanzlerin Angela Merkel beantwortet.

Der Youtube Channel ist langfristig angelegt und soll auch für weitere Kommunikationsmaßnahmen der Bundesregierung genutzt werden und somit weiter existieren.

Alle drei Phasen der Online Aktion werden mit werblichen Maßnahmen von Carat begleitet. Carat übernimmt dabei die Kommunikationsberatung und den Mediaeinkauf im Rahmen der Bewerbung des Youtube Channels.

Die Kampagne wurde in enger Zusammenarbeit mit Google,]init[AG für Digitale Kommunikation (Realisation Channel) und MetaDesign AG (Kreation) realisiert.

„Die bestehende Internet Kommunikation auf die sozialen Digital-Plattformen auszuweiten und dort einen interaktiven Dialog anzubieten sind wichtige Schritte, um die Nutzer dort zu erreichen wo sie sich zunehmend aufhalten und austauschen. Die positive Reaktion und bisherigen Zugriffszahlen haben die Erwartungen deutlich übertroffen,“ sagt Timucin Güzey, Head of Digital Carat Deutschland.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Judith Weiland
Director Corporate Communications
Aegis Media GmbH & Co. KG Central Services
Kreuzberger Ring 19
D-65205 Wiesbaden
Tel.: 0611/97 88 - 424
Fax: 0611/97 88 - 494
e-mail: judith.weiand@aemedia.com